

Virginie Briand, Michael Meyer

- **Teilhaber:** Bernd Michael
- **Mitarbeiter:** sieben (bis Jahresende zehn)
- **Kunden:** GQ, Mini, Nissan

Nicht nur für Nissan ist 19:13 überzeugend, sondern auch für Bernd Michael. Der ehemalige Grey-Chef ist als Teilhaber von 19:13 an Bord, „und sozusagen unser Business-Angel“, sagt Meyer. **51**

Verband geht an den Start

Allianz inhabergeführter Agenturen (Aika) wählt ersten Vorstand

In der kommenden Woche geht die Allianz inhabergeführter Agenturen (Aika) mit der Verabschiedung ihrer Satzung und der Wahl ihres ersten Vorstands offiziell an die Arbeit. Nachdem der Qualitätscheck der 32 Gründungsagenturen abgeschlossen ist, wird am 6. November in Frankfurt der Vorstand gewählt. Für den Vorsitz kandidiert Christa Duve-Roth, kaufmännische Geschäftsführerin und zusammen mit Uwe Roth Inhaberin von Standpunkt Kommunikation in Dortmund. Die 1992 gestartete Agentur arbeitet mit 40 festangestellten Mitarbeitern für Kunden wie Fressnapf, Easy Jet, Kühne und Dr. Oetker.

Als ihr Stellvertreter steht Christoph Witte, Inhaber von Farben + Formen Werbeagentur in Hofheim, zur Wahl. Er gehört zum fünfköpfigen Initiatorenkreis von Aika (HORIZONT 35/2008). Neben Witte stellen sich aus diesem Kreis Sigrid Beiseken (Selektiv Media, Frankfurt), Henry F. Meyer (Impressum Health & Science Communication, Hamburg) sowie Carsten Lange (Lange + Pflanz Werbeagentur, Speyer) und Sebastian Bosch

(Mosaiq Media, Korntal) zur Wahl. Sie kandidieren für die Positionen Schatzmeister (Beiseken), Öffentlichkeitsarbeit (Meyer) sowie für den Aufnahmeausschuss (Lange und Bosch).

Aus dem Kreis der rund 30 Gründungsagenturen kommt Thomas Loest, Geschäftsführender Gesellschafter von Red Pepper Kommunikation. Er stellt sich für den Vorstandsbereich „Kommunikation Marke“ zur Wahl. Die Bremer Agentur ist seit 2000 auf dem Markt und beschäftigt heute 15 Mitarbeiter. Auf der Kundenliste stehen unter anderen Airbus Deutschland, RKW Bremen und die Tejo Unternehmensgruppe.

Die Allianz inhabergeführter Kommunikationsagenturen soll ihren Mitgliedern vor allem als disziplinübergreifende Plattform für den fachlichen Austausch und wechselnde Kooperationen dienen. Die Größenordnung der typischen Mitglieder liegt zwischen fünf und 50 Mitarbeitern. Als assoziierte Partner sind mit an Bord: Herrmann Consulting sowie Hoppenstedt & Wolters Rechtsanwälte, beide Frankfurt. **51**

www.ass-radio.d

Die groß



DE
YO

Generation Online.
Wir wollen den Weg in
Kombination, die UKW
des jungen Segment
land-Kombi Young &
noch mehr Jugendlie